

PER UN PACTE DE CIUTAT: PROPOSTES PER A LA RECUPERACIÓ ECONÒMICA

INTRODUCCIÓ

L'actual pandèmia Covid-19, i les seves conseqüències, comportaran canvis sense precedents en el model social i econòmic. La repetició amb nous actors virals és més que previsible en una societat tant globalitzada. Per tant, les accions immediates s'han de plantejar també com a possibles models d'actuació davant de futurs episodis.

En cap cas podem ignorar que qualsevol iniciativa de recuperació haurà de tenir presents els objectius de desenvolupament sostenible, i cada acció concreta s'haurà de contrastar en aquest context. En aquest sentit, cal potenciar la imatge de les ciutats mitjanes com a nuclis més sostenibles, especialment en els camps sanitari i alimentari.

No podem obviar que la pandèmia provocada per la COVID19 està tenint unes conseqüències tràgiques en l'àmbit de la sanitat i la salut pública, són moltes les famílies de la nostra ciutat que han patit la pèrdua d'un ésser estimat.

Però un cop les xifres de baixes i malalts van remetent apareix una crisi no menys dramàtica, una crisi econòmica que s'estén com una taca d'oli afectant a gairebé tots els sectors i als seus treballadors i treballadores.

Malgrat en aquest moment les perspectives no són gaire optimistes tenim l'obligació d'adoptar mesures que ens ajudin a sortir-ne ràpid i enfortits. Tenim un Estat del Benestar que hem de defensar i la voluntat de tota una ciutadania per tirar endavant.

EIX ECONOMIA I OCUPACIÓ

Lleida té diferents eines que han de contribuir a la recuperació econòmica de la ciutat, des de l'àmbit de la promoció, de la formació, de la tecnologia, del medi ambient... Si cal repensar el model de gestió dels recursos públics, també és cert que cal assolir un únic lideratge, amb la concertació, la generació de noves empaties i de suma.

1) Per això proposem impulsar òrgans de concertació Govern Municipal-societat civil per avançar en l'adopció de codis de responsabilitat social en relació al medi ambient i la comunitat així com fomentar una actitud oberta a la col·laboració amb altres sectors i col·lectius per proporcionar oportunitats i transformar informació en coneixement i innovació.

2) Cal empoderar una autoritat amb competències en promoció i dinamització econòmica, perfil que lideri una acció coordinada entre departaments municipals i d'institucions, organismes, i col·lectius. Davant la dispersió de propostes, cal major concertació i treball en termes de co-responsabilitat i competència.

3) Ens trobem en un procés de revisió de l'espai relacional amb el client per això cal impulsar un pla d'innovació del comerç de proximitat en tres eixos:

Pacte de Ciutat. Les decisions d'avui són les solucions per demà.



Primer: innovar en l'espai relacional d'equipaments comercials i clients -Marketplace, click&collect...

Segon: implementar les TIC per a la innovació i implantació de nous models d'organització: digitalització de les empreses, nous models cooperatius i nova governança en el sector de la distribució,

I **tercer:** afavorir incentius per excel·lir en valors mediambientals -gestió de residus, optimització de recursos energètics, actuacions urbanístiques de respecte al paisatge, mobilitat sostenible...- tan dels equipaments comercials com de les àrees comercials de la nostra ciutat.

- 4) Rellançar l'oficina d'atracció d'inversions i agilitzar els fons d'inversió de GlobalLeida.
- 5) Concertar i coordinar amb les organitzacions professionals de la ciutat la revisió dels portfolis formatius per adaptar-los a un nou entorn.
- 6) Accelerar processos per a Microcrèdits/Subvencions per a la formació dels empresaris, autònoms i joves emprenedors per a la digitalització i modernització dels seus negocis.
- 7) Posar en marxa una plataforma Marketplace territorial per al comerç i els productes lleidatans, per zones comercials, sectors, i amb categoritzacions específiques per als Mercats Municipals i la producció de proximitat.
- 8) Establir aliances empresarials amb els sectors de la logística i la distribució local així com pel sector TICs local.
- 9) Reduir els terminis de pagament de Paeria i ens adscrits a proveïdors per contribuir a la liquiditat.
- 10) Donar suport a les propostes que s'han posat en marxa per agents econòmics i socials en matèria de mediació de lloguers de locals comercials.

Sense sostenibilitat no existirà el turisme en un futur. Per tant, hem de repensar el turisme atenent a la sostenibilitat mediambiental i econòmica. Caldrà tenir en compte factors com la pèrdua d'identitat de les destinacions, saturació dels espais, contaminació ambiental, distribució desigual dels beneficis que acompanya al creixement turístic actual seran determinants per potenciar destinacions emergents. Per això:

- 11) Cal impulsar noves estratègies de cooperació entre diferents sectors econòmics i l'Hosteleria afavorint experiències d'alt valor afegit com per exemple el turisme natural i turisme rural com a alternativa.
- 12) Promoure el pla especial de les construccions a l'Horta de Lleida i crear una línia per a potenciar la reconversió de les construccions obsoletes en cases rurals.
- 13) Posar en valor la producció agroalimentària en el sector turístic combatent la bretxa digital que exclou a moltes pimes de l'activitat turística promocionant el producte de proximitat.
- 14) Llançar una campanya publicitària de Lleida com a destinació turística i comercial segura, amb prescriptors en diferents àmbits i notorietat pública.

Facilitar la recuperació immediata de l'activitat turística. Així, cal redimensionar l'espai públic per facilitar l'activitat econòmica. Davant les restriccions d'aforament, proposem:

- 15) Deixar en suspens l'ordenança de la via pública a fi que es permeti ampliar l'ocupació de l'espai públic per facilitar el manteniment de l'aforament de les terrasses d'hostaleria ampliant les distàncies entre vetlladors. Analitzar la vianalització d'espais de la ciutat per afavorir les activitats econòmiques: comerç i hostaleria, amb l'objectiu d'assegurar l'activitat i per tant l'ocupació.

Pacte de Ciutat. Les decisions d'avui són les solucions per demà.

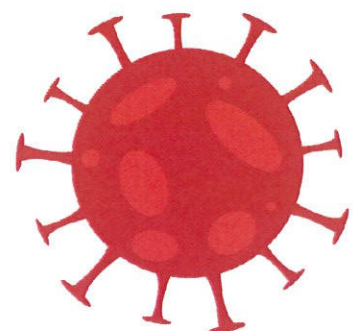
EIX DE LES EMOCIONS, LA CULTURA I LES EMPRESES CULTURALS

Estem davant d'una crisi que afecta a tots els àmbits de la nostra vida. Conscients que el principal àmbit afectat i prioritari en donar cobertura per poder afrontar altres fronts oberts és el de la salut, cal donar resposta a altres sectors que amb la crisi sanitària s'han vist afectats i paralizats.

Un d'aquests sectors és el de la cultura. Durant els períodes de crisi la cultura sempre ha estat un sector fortament colpejat. La indústria cultural ha registrat una recuperació molt lenta des de la crisi del 2008 i ara s'enfronta a una situació encara pitjor.

Les empreses culturals, companyies artístiques, cantants, músics, empreses editorials i audiovisuals han suspès les seves produccions programades a partir del mes de març. Cal un reconeixement i suport real a la cultura de la nostra ciutat com a transmissora de coneixement, promotora de creativitat, innovació, riquesa i cohesió social. Per aquest motiu proposem:

- 16)** Impulsar les eines per a la internacionalització de la micro i petita empresa cultural amb l'objectiu d'ampliar mercats.
- 17)** Posar a disposició de l'oferta cultural els espais de promoció de la ciutat: equipaments, espais públics etc.
- 18)** Incentivar la programació local en festes de la ciutat, de barris i altres esdeveniments que es puguin realitzar un cop aixecat l'estat d'alarma.
- 19)** Donat que actualment els locals poden demanar permís per 4 actuacions musicals o artístiques al mes, permetre que es puguin demanar més permisos a fi i efecte de dinamitzar l'activitat a les terrasses i activar una part del moviment cultural de la ciutat.
- 20)** Elaborar un calendari-programació juntament amb el sector per evitar la concentració d'esdeveniments i fer públic el cens de productes i empreses culturals en actiu de la ciutat per afavorir a la seva promoció i comercialització.
- 21)** Posar en marxa una campanya pel talent local, amb l'edició d'un catàleg de productes locals: música, teatre, publicacions, espectacles etc.
- 22)** Impulsar la City Card cultural: equipaments públics, mobilitat, amb propostes integrades al voltant del producte cultural.
- 23)** Oferir una bestreta a les empreses per aquells esdeveniments culturals ajornats que ja tenen una nova data prevista, per tal d'oferir liquiditat als empresaris culturals.
- 24)** Crear una línia d'ajuts a la creació per emprenedors culturals i/o empreses culturals per tal d'assegurar el teixit cultural de la ciutat.
- 25)** En cas que no s'executi el pressupost 2020 en l'àmbit de la cultura, els crèdits pressupostaris es puguin disposar per l'exercici 2021.



EIX PER LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA

Hem pogut comprovar com la disminució de l'activitat econòmica allibera de pressió els diferents ecosistemes, això, d'entrada sembla una bona notícia, però el que fa és posar de manifest la incompatibilitat del sistema econòmic actual amb el medi ambient i la natura. És aquesta la línia en la qual hem de treballar, promoure canvis en la nostra activitat econòmica i fer-la compatible amb el medi ambient i el món que ens envolta.

En aquests dies de confinament el cel és un 64% més net en tot l'estat i ciutats com Madrid o Barcelona han reduït fins un 75% el diòxid de nitrogen (NO₂) i prop d'un 60% el gasos d'efecte hivernacle. Son xifres a tenir molt en compte, i que cal plantejar alternatives, si no per mantenir-les, al menys que no tornin a caure. A Lleida mateix, els nivells d'emissions de partícules han baixat de forma notable.

Tenim l'obligació de llegir els missatges, si no aprenem res d'aquesta situació, el patiment sofert, no haurà servit de res. És per això que proposem:

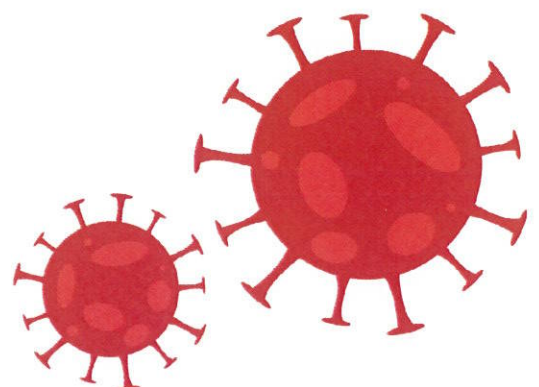
26) Avançar amb la recollida de residus porta a porta. Està comprovat que amb el sistema de recollida amb illes és molt difícil arribar al 50% de recollida selectiva. La prova pilot realitzada als barris de Ciutat Jardí, Vila Montcada i Camp d'Esports van donar un resultat d'èxit del 87% de recollida selectiva. Amb aquestes xifres no cal més comentaris. Cal avançar amb el projecte d'implantació del model PaP - ja redactat-, en els diferents barris de la ciutat.

27) Eliminació de les bosses de plàstic d'un sol ús. El plàstic és un dels elements més contaminants, encara que hi hagi un programa per la supressió d'aquest material, nosaltres podem prendre la decisió de la prohibició del seu ús en el nostre municipi -mercats municipals, mercats de venda no sedentària- avançant-nos. Ja hi ha molts establiments a la nostra ciutat que les han eliminat o substituït per materials compostables o biodegradables.

28) Impulsar òrgans de concertació Govern Municipal-Societat Civil aprofitant eines existents, com la Fundació Lleida 21, per avançar en l'adopció de codis de responsabilitat social en relació al medi ambient i la comunitat, convertint la Fundació en la garant del seguiment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

29) Afavorir incentius per excel·lir en valors mediambientals -gestió de residus, optimització de recursos energètics, actuacions urbanístiques de respecte al paisatge, mobilitat sostenible...- tan dels equipaments comercials com de les àrees comercials de la nostra ciutat.

30) Impulsar el pla contra el canvi climàtic aprovat.



EIX DE L'HORTA

Cal potenciar, i si cal, crear espais de comunicació de les diferents institucions ciutadanes per tal de facilitar la convergència d'esforços en actuacions concretes on aquesta pot ser de gran utilitat, particularment en el món de la salut i la producció, elaboració i comercialització dels productes alimentaris. Som un territori agrari intel·ligent? Podem ser-ho: la UdL, el Parc Científic, GlobaLleida, i les empreses del territori haurien de crear un pool d'execució de polítiques TIC aplicades al moment.

Cal reforçar el paper de Lleida en el marc del Campus Iberus per convertir la vall de l'Ebre en un territori productor d'aliments d'alta qualitat i seguretat amb reconeixement i imatge internacionals.

Hem pogut comprovar la dificultat en l'abastiment dels EPIS i demés elements necessaris per la nostra protecció davant la pandèmia, us imagineu que passaria si davant d'una crisi així les nostres ciutats o el nostre país tingues dependència en qüestions alimentàries? No podem imaginar ni les conseqüències ni les despeses que suposaria aquesta dependència. Per això, a Lleida cal cuidar i vetllar pels qui ens donen aquesta sobirania: els pagesos i productors i la pròpia horta en si mateixa. La garantia es assegurar les rendes econòmiques dels nostres productors i garantir-ne els mercats. Com?

31) Promocionar la marca Horta de Lleida i els seus productes i vetllar pel manteniment de les infraestructures del territori de l'Horta.

32) Incentivar circuits curts de comercialització: hotels, escoles, restaurants... que han d'esdevenir espais de promoció de l'Horta de Lleida. Impulsar agrobotigues de producció local: Àrea AP2, centres d'atracció turística etc.

33) Sumar la producció de l'Horta al Marketplace territorial.

S'ha parlat sovint dels protocols de seguretat i salut que s'han d'adoptar. El sector ha fet una gran esforç per redactar recomanacions per protegir, primer la salut dels treballadors i treballadores del camp, de les centrals hortofrutícoles... Però també perquè els nostres productes mantinguin tots els indicadors de qualitat.

34) Instar a la Generalitat posar en marxa campanyes de consum sobre la Dieta mediterrània i l'alimentació i hàbits saludables.

35) Generar el relat de la Fruita segura, explicant els protocols seguits, com un valor a la nostra producció.

Cal potenciar la infraestructura productiva de Lleida en el camp de la logística i la distribució, aprofitant la situació geogràfica i la disponibilitat d'infraestructures (tren, aeroport i autopistes) i la producció primària i transformació de productes alimentaris.

36) L'Ajuntament de Lleida, juntament amb la Generalitat, les organitzacions professionals agràries i els equipaments hotelers de la ciutat, concertaran serveis d'allotjament per a garantir l'estada de les persones que venen a treballar en la campanya agrària de Lleida.

37) L'Ajuntament demanarà a la Generalitat que aprovi de forma immediata les ajudes per als titulars de les explotacions agràries per invertir en l'allotjament de les persones que treballin en les campanyes agrícoles.

Ara més que mai molta gent es veu abocada a treballar al sector agrari amb la problemàtica familiar que això suposa, per això proposem:

38) El Departament d'Educació obrirà mitjançant acord amb la Paeria, les Escoles rurals de Llivia, Butsènit i Rufeà per fer-ne un centre d'atenció o aula d'acollida als fills i filles de les persones temporeres per tal prestin cures diürnes en horari extraescolar que inclouen activitats de recolzaments escolar, d'oci i temps lliure, esportives.

39) Cal que l'Ajuntament de Lleida col·labori amb la campanya agrària, l'IMO és una bona eina, però ha d'excel·lir en termes de orientació i formació, ara en matèria de salut i prevenció de riscos laboral, i també en la intermediació laboral, tant on line com presencial.

La nova normativa de transport restringeix el nombre d'ocupants dels vehicles. Això pot generar dos externalitats: carregar de vehicles privats els camins de l'Horta o bé, impedir l'accés dels treballadors i treballadores als centres de treball. Amb l'objectiu de minimitzar l'ús massiu de vehicles particulars on és difícil fer control de seguretat sanitària, i alhora, per facilitar l'accés a la feina, proposem:

40) Que la Generalitat, via ATM, dissenyi juntament amb la Diputació, la Paeria i les organitzacions professionals del sector agrari un model de mobilitat sostenible i segura per l'Horta de Lleida amb serveis de taxi a demanda o bé amb l'augment de les freqüències de les línies interurbanes concessionades per accedir als llocs de treball al camp.

EIX DE L'ORGANITZACIÓ DE LA CIUTAT I L'HABITATGE

Amb la desescalada del confinament la ciutat s'anirà omplint de persones que aniran a treballar a comprar o passejar i cal prendre mesures de protecció, la distància social que hem de guardar entre nosaltres farà que canviïn molts dels nostres hàbits. En aquest sentit proposem uns sèrie de mesures.

41) Marcar la distància social als semàfors de més afluència de persones amb una senyalització horitzontal. Unes marques amb forma de mitja lluna a la distància de 1,5 metres.

42) Senyalitzar el sentit dels vianants a les voreres per evitar el creuament mitjançant fletxes o petjades per tal que quedi clar per quin costat de la vorera cal anar en funció de la direcció en la qual vagis.

43) Augmentar la freqüència del transport públic a les hores punta per facilitar la mobilitat dels treballadors i que es pugui complir amb la distància entre passatgers.

44) Adoptar un protocol per a la mobilitat segura en el transport urbà.

45) Activar els serveis de taxi a demanda en zones de la ciutat de baixa densitat per a reduir l'ús del vehicle privats.

46) Guanyar espai pels i les vianants d'espais entre vies principals, seguint l'esquema de les superilles facilitant l'accés a usuaris del transport urbà col·lectiu o a les zones d'aparcament.

47) Executar la zonificació de zones 30 i obrir els carrers de transició entre zones per a facilitar la mobilitat per a usuaris de bicicletes o de VMP.

48) Afavorir llicències de gestió de la mobilitat alternativa.

49) Mantenir la moratòria en el pagament dels lloguers dels habitatges socials que gestiona l'EMU, mentre duri l'estat d'alarma. Un cop finalitzat valorar la moratòria per aquelles persones que han vist reduïts els seus ingressos econòmics o bé crear plans personalitzats per adaptar-les a les noves situacions de les persones i/o famílies.

50) Incorporar a l'Oficina Local d'Habitatge per al lloguer social de l'EMU, un servei d'assessorament i intermediació entre particular i entitats bancàries per a les persones que no poden pagar el lloguer o hipoteca i evitar situacions d'emergència i exclusió residencial.

51) Treballar en l'elaboració d'un pla municipal d'habitatge per tal d'ampliar el parc públic d'habitatge, crear nous models d'habitatges, reduir l'emergència habitacional, i garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes de Lleida a un habitatge.

Aquest és el document provisional i obert que presenta el Grup Municipal Socialista a l'Ajuntament de Lleida. Esperem les seves propostes per tal d'enriquir-lo.

S♥M LLEIDA



Grup Municipal Socialista/ Ajuntament de Lleida